

# Gipfeli, Geld und Gemeinnützigkeit

Hiestand engagiert sich bei *Tischlein deck dich* in vielfältiger Art: mit Produktspenden, finanzieller Unterstützung und Freiwilligenarbeit. Der Backwarenproduzent tut dies aus Überzeugung und mit sehr viel Herzblut. Gerade die Einsätze bei der Abgabestelle Dietikon sind für die Belegschaft ein besonderes Erlebnis.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erzählen, wie sie die Lebensmittelverteilung erlebt haben.



«Ich weiss nicht, wann ich das letzte Mal zwei Stunden so sinnvoll investiert habe.»  
Stefan Züst, Produkt Manager



«Am meisten bewegt hat mich der Mut der Bezügerinnen und Bezüger, sich mit leerer Tasche in eine Reihe zu stellen. Sich einzugestehen: Ja, ich habe nichts, und ich bin auf diese Lebensmittelhilfe angewiesen. Ich fühle grossen Respekt diesen Menschen gegenüber.»

Janine Röthlisberger, Marketing Managerin



«Der Einsatz an der Abgabestelle Dietikon war für mich eine Achterbahn der Gefühle. Auf der einen Seite hatte ich grossen Spass, zusammen mit den ehrenamtlich tätigen Frauen von *Tischlein deck dich* anzupacken.

Sie sind gut organisiert, haben Humor und sind sehr kommunikativ. Auf der anderen Seite hat mich der Anblick der von Armut betroffenen Kinder emotional sehr mitgenommen.»

Michael Kramar, Grafiker



«Ich würde mich gerne gemeinnützig engagieren. Diesen Satz höre ich oft in meinem Umfeld. Doch viele können es sich neben Job und Familie nicht einrichten. Deshalb finde ich es super, dass unser Arbeitgeber uns die Möglichkeit gibt, einen gemeinnützigen Einsatz zu leisten. Durch den Freiwilligeneinsatz erhält das Engagement ein Gesicht.»

Katia Corino, Kommunikationsspezialistin



«Der Einsatz hat viele meiner Alltagsorgen relativiert. Ich habe gesehen, was es heisst, wirkliche Probleme zu haben und was es bedeutet, das Leben in einem sehr engen finanziellen Korsett zu meistern.»

Sandra Müller-Bächlin, Category and Channel Management



«Ich erlebte die Bezügerinnen und Bezüger als sehr herzlich, höflich und dankbar. Jeder kann sich ein Stück von ihrer Einstellung zum Leben abschneiden. Vieles, was wir im Marketing tun, verpufft.

Nicht so die vielschichtige Form der Zusammenarbeit mit *Tischlein deck dich*, die nachhaltig wirkt. Der Freiwilligeneinsatz macht das Engagement von Hiestand spür- und erlebbar.»

Sonja Schäfer, Marketing Manager

## Die drei Pfeiler der Zusammenarbeit:

- 1. Produktspenden:** Hiestand spendet überschüssige, nicht mehr verkäufliche Backwaren. Zudem sponsert Hiestand Gipfeli für Grossanlässe von *Tischlein deck dich*, z.B. für die Generalversammlung.
- 2. Spende:** Hiestand übernimmt die Patenschaft der Abgabestelle Dietikon in der Höhe von 30'000.– Franken pro Jahr.
- 3. Freiwilligeneinsätze:** Jede Woche helfen Hiestand-Mitarbeitende dem Freiwilligenteam der Abgabestelle Dietikon beim Verteilen der Lebensmittel.

[www.hiestand.ch](http://www.hiestand.ch)