

Lecture de table

« L'homme souhaite un retour à la nature. »

Page 3

Collaboration entre le Haut-Valais et le Bas-Valais

Page 4

Carte de visite dans le Jura

Page 6

Le boom du bio profite également aux bénéficiaires de *Table couvre-toi*

Collaboration entre le Haut-Valais et le Bas-Valais **3**

Carte de visite dans le Jura **4**

Un parrain fidèle pour *Table couvre-toi* à Baar **5**

Le boom du bio profite également aux bénéficiaires de *Table couvre-toi* **6**

Une plus grande quantité de denrées alimentaires sauvées grâce à une logistique optimisée **7**

Du nouveau dans l'univers de *Table couvre-toi* **8**

Votre avis nous intéresse

Nous nous réjouissons de vos suggestions, souhaits et commentaires concernant cette Lecture de table.

E-mail à :

caroline.schneider@tischlein.ch

Organisation parrainée par :



ERNST GÖHNER STIFTUNG

Partenaire de coopération :



Chère lectrice, cher lecteur,

Au cours de l'assemblée générale du 21 mai 2015, Stephan Baer a été élu à l'unanimité nouveau président de *Table couvre-toi*. Il a été présenté dans la dernière édition de Lecture de table (01/2015).

Cher Stephan,

Il y a plusieurs décennies déjà, en tant que responsable de ton ancienne entreprise familiale à Küsnacht am Rigi, tu as soutenu des valeurs et poursuivi des objectifs économiques, sociaux, mais aussi écologiques. Pour le lait bio utilisé dans le fromage à pâte molle bio, tu as réalisé un travail de pionnier en étant un précurseur du développement durable, à une époque où ce terme n'était guère répandu. Aussi n'est-il pas du tout étonnant que nos chemins se croisent de nouveau chez Table couvre-toi. Je me réjouis vivement de notre nouvelle collaboration et je te souhaite beaucoup de plaisir à la présidence de notre association.

Si vous pensez que le fossé entre les germanophones du Haut-Valais et les francophones du Bas-Valais est infranchissable, nous allons vous prouver le contraire en vous racontant l'histoire suivante. Notre partenaire *Tables du Rhône* du Bas-Valais a réussi à mettre sur pied, en un temps record, une aide alimentaire commune avec les Haut-Valaisans sous l'appellation *Tables du Rhône/Rottu Tisch* (page 3).

Récemment, nous avons pu gagner un nouveau donateur de fruits et légumes du Mittelland : Terraviva nous fournit toutes les semaines quelque 3000 kilogrammes de fruits de saison et légumes frais. Exclusivement en qualité bio ! Sur notre plateforme Espace Mittelland à Granges, les fruits et légumes sont préparés par des collaborateurs issus de programmes d'insertion professionnelle pour être livrés aux 26 centres de distribution. Nous avons rendu visite à Terraviva à Chiètres (page 6).

Et pour conclure : Que serait *Table couvre-toi* sans bénévoles ? Un océan sans eau. Nos centres de distribution seraient vides, car sans les nombreux bénévoles qui nous aident, *Table couvre-toi* n'existerait pas. Aujourd'hui, notre association compte 2250 membres actifs (2550 avec *Tables du Rhône/Rottu Tisch*). Ils assurent la distribution hebdomadaire de denrées alimentaires en parfait état à plus de 15 000 personnes dans le besoin. Cette édition brosse le portrait de Sonja Eberhardt, qui vient d'Alle dans le canton du Jura. Bilingue, elle a ramené et développé *Table couvre-toi* dans le Jura, tout en nouant de nombreux contacts. Cela fait six ans qu'elle gère et soutient inlassablement *Table couvre-toi*. Chère Sonja, nous te remercions vivement pour ton aide bénévole efficace !

Alex Stähli
Directeur

Collaboration entre le Haut-Valais et le Bas-Valais

Les obstacles et les barrières linguistiques peuvent-ils être surmontés ? Oui ! L'histoire suivante se déroule dans le Valais, le canton dont les habitants sont réputés en Suisse pour être particulièrement têtus. Mais les Valaisans dont il est question ici incarnent le pragmatisme et la simplicité dans leur forme la plus pure.



Une aide alimentaire pour tout le Valais

Depuis plus d'un an, l'aide alimentaire *Tables du Rhône* s'engage également avec succès dans le Haut-Valais. Le nom de l'association *Tables du Rhône* a été complété par sa traduction en haut-valaisan « Rottu Tisch ». Le Bas-Valais et le Haut-Valais ont réussi à mettre en œuvre une aide alimentaire commune (*Tables du Rhône/Rottu Tisch*) en un temps record. Une union sacrée au-delà des frontières de la langue. Trois centres de distribution sont déjà en service dans le Haut-Valais, cinq dans le Bas-Valais et dans la région vaudoise du Chablais.

« C'est grâce à un heureux concours de circonstances que cette collaboration a pu se mettre en place aussi facilement, souligne Siegfried Dengler, vice-président de *Tables du Rhône/Rottu Tisch*. Notre stratégie a toujours été d'élargir notre activité vers le Haut-Valais. » À cette même époque, des personnes engagées auprès de Secours d'hiver du Haut-Valais se sont rencontrées pour créer une aide alimentaire. « Au cours de l'assemblée des délégués de Secours d'hiver, j'ai rencontré Alex Stähli de *Table couvre-toi*. Il nous a conseillé de contacter Siegfried Dengler de *Tables du Rhône* », raconte Maria Oester, directrice de Secours

d'hiver du Haut-Valais. Tous deux se sont rencontrés peu après. Ils poursuivaient le même objectif. Et se complétaient parfaitement. *Tables du Rhône* a mis à disposition son concept, son expérience de longue date et, au début, un véhicule frigorifique. « Nous sommes flexibles, nous n'avons pas peur du travail et nous investissons le temps qu'il faut », explique Maria Oester. Des bénévoles pour chercher et distribuer les denrées alimentaires ont été trouvés rapidement. « Nous avons même une liste d'attente pour les bénévoles », souligne Maria Oester avec fierté. Quelques mois après leur première rencontre, le premier centre de distribution a été mis en service à Viège et tout s'est passé comme sur des roulettes. « La rencontre avec Siegfried a été cruciale », déclare Maria Oester en y repensant. Grâce à son bilinguisme, il est le trait d'union idéal de cette collaboration au-delà des frontières linguistiques. Depuis, Maria Oester a intégré le Comité de *Tables du Rhône/Rottu Tisch* : « Je suis responsable du flux d'informations entre le Haut-Valais et le Bas-Valais. Notre échange fonctionne avec simplicité. » L'an prochain, l'association fêtera son 10^e anniversaire. « Des festivités sont prévues dans tout le Valais », affirme le vice-président Dengler.

Cette histoire montre que des coopérations peuvent faire éclater des frontières. L'association *Tables du Rhône/Rottu Tisch* l'a démontré de façon saisissante dans le Valais.

Au sujet de *Tables du Rhône/Rottu Tisch*

L'association a été créée en 2006 avec l'objectif de réunir sous le même toit les concepts nationaux des deux aides alimentaires *Table couvre-toi* et *Table Suisse* pour le canton du Valais et de les exploiter comme une association autonome. Les deux organisations soutiennent l'association valaisanne en lui octroyant respectivement 20 000 francs par an et disposent chacune d'un membre pour les représenter au sein du Comité.

CS

Fiche descriptive	
Centres de distribution	8 : Aigle, Martigny, Sion, Monthey, Bex, Brigue, Viège, La Souste
Quantité distribuée en 2014	180 000 kg
Nombre de bénéficiaires	Environ 1000 par semaine
Nombre de bénévoles	300
Nombre de véhicules	4

www.tablesdurhone.ch

www.rottutisch.ch

Carte de visite dans le Jura

À mon arrivée à Delémont, Sonja Eberhardt m'attend déjà devant la gare. Je la reconnais immédiatement. Pas seulement à son polo rouge, que portent tous les bénévoles des centres de distribution. Elle correspond à l'image que je m'étais faite d'elle au cours de nos entretiens téléphoniques : une personne gracile mais énergique, toujours en mouvement. Ses nombreux projets, plans et idées la tiennent en haleine. Nous sommes mercredi matin. Jour de distribution à Delémont. Nous nous rendons directement au centre de distribution, où règne déjà une agitation frénétique. Sonja entre en action tout de suite, salue tout le monde, met la main à la pâte, répond aux questions, se concerta avec sa remplaçante, car elle n'était pas sur place la semaine dernière, effectue les derniers préparatifs avant d'appeler les bénéficiaires qui attendent. Tout se passe comme sur des roulettes, on sent que les bénévoles forment une équipe rodée et motivée. Certains bénéficiaires restent volontiers pour bavarder un peu. « Les gens qui viennent nous voir vivent un quotidien difficile ; il est donc normal de les accueillir avec un sourire amical », explique Sonja.

Cinquième anniversaire du centre de distribution de Delémont

Le 9 juin 2015, le centre de distribution de Delémont a fêté son cinquième anniversaire. La contribution de Sonja a été essentielle. Lorsque la Bâloise changea son lieu de travail pour s'installer dans le Jura il y a environ sept ans, elle voulut s'engager socialement. Après avoir lu un article sur *Table couvre-toi* dans le journal *Coopération* et constaté qu'il n'y avait pas encore de centre de distribution dans son nouveau canton d'adoption, elle découvrit immédiatement sa mission sociale : Sonja contacta la centrale à Winterthour, se mit à la recherche de donateurs et de locaux et s'informa sur les organisations et les organismes spécialisés dans le domaine social. Particularité du canton du Jura, les organisations sociales étudient les demandes d'aide sociale déposées par les personnes dans le besoin, mais c'est le canton qui décide de l'attribution des aides. Lorsque Sonja présenta ses plans au Département des Affaires sociales du canton du Jura, elle obtint contre toute attente une réponse négative. Le canton considérait que son principe d'équité pour l'aide sociale n'était pas garanti : soit une aide alimentaire pour tous, soit pour personne. Excluant d'abandonner, Sonja se mit à la recherche d'autres moyens. *Table couvre-toi* est présente dans toute la Suisse, pourquoi pas dans le Jura ? Restant fidèle à l'équité, qui est sa priorité absolue, Sonja sollicita du soutien et fonda une « Commission d'éthique ». Au sein de cette commission constituée



De gauche à droite : Sonja Eberhardt, Josiane Seuret, Véronique Menozzi et Manuela Theurillat

également d'experts du milieu social, Sonja élaborait des directives définissant les critères d'attribution des cartes de bénéficiaire. Par la suite, ces directives furent reprises par toutes les organisations sociales du canton. Grâce au soutien d'un réseau étendu et à sa ténacité, elle a finalement réussi à convaincre tout le monde de son projet et de lancer *Table couvre-toi* dans le Jura. Le premier centre de distribution jurassien fut inauguré le 9 juin 2010 dans les locaux de l'Église réformée de Delémont. Sonja commença avec cinq bénévoles. Maintenant, ils sont vingt à la soutenir à Delémont. Et depuis le 18 mai 2011, il existe un nouveau centre de distribution à Porrentruy. En tant que « coordinatrice bénévole du Jura », Sonja est non seulement responsable de la direction du centre de distribution de Delémont, mais elle forme également les nouveaux bénévoles et se charge de toute l'administration. Quelque deux tiers des bénéficiaires sont également bénéficiaires de l'aide sociale. La commission étudie leurs demandes et délivre les cartes pour les deux centres de distribution.

Table couvre-toi dans le Jura :

Delémont

depuis le 9 juin 2010
20 bénévoles
158 bénéficiaires
36 330 kg de denrées
alimentaires distribués en 2014

Porrentruy

depuis le 18 mai 2011
16 bénévoles
78 bénéficiaires
21 359 kg de denrées
alimentaires distribués en 2014



Une fois la distribution terminée, tous travaillent main dans la main et tout est rangé rapidement. Bref conciliabule pour échanger sur le déroulement de la distribution. « Notre centre de distribution est un ouvrage collectif, chaque membre de l'équipe a une mission bien précise, explique Sonja. Et tout marche comme sur des roulettes grâce notamment à une remplaçante digne de ce nom. »

MDB

Un parrain fidèle pour *Table couvre-toi* à Baar

La Clary Foundation est la marraine du centre de distribution de Baar depuis 2011. En parrainant un centre de distribution, un donateur prend en charge tous les frais occasionnés par l'exploitation du centre de distribution : le ramassage des produits donnés, le stockage ainsi que la préparation des aliments sur la plateforme et l'approvisionnement du centre de distribution. Grâce au soutien fidèle de la Clary Foundation, la distribution de denrées alimentaires à Baar en faveur des personnes touchées par la pauvreté dans la région est également assurée pour 2015.

« La philosophie de la Clary Foundation vise l'aide directe », explique le président du conseil de la fondation Thomas Christmann. Ce concept est mis en œuvre semaine après semaine par l'association *Table couvre-toi*. Ainsi, en 2014, avec le soutien de la Clary Foundation, quelque 1100 kg de denrées alimentaires ont été distribués à Baar chaque semaine à 232 bénéficiaires en moyenne. Sur toute une année, cela correspond à environ 53 000 kg de denrées alimentaires d'une valeur de 344 500 francs. « Pour nous, le soutien de la Clary Foundation pendant toutes ces années est très précieux, car il nous permet de planifier en toute sécurité », explique Alex Stähli, directeur de *Table couvre-toi*.

À ce propos, qu'est-ce que la Clary Foundation ? Créée en 2009, la fondation a son siège dans le canton de Zoug. Un donateur anonyme a mis à disposition un montant notable destiné à servir



Président du conseil de la Clary Foundation, Thomas Christmann participe aux décisions lorsqu'il s'agit de choisir les projets qui seront soutenus.

de capital de départ pour créer une fondation bienfaitrice. Depuis, les revenus du capital de la fondation permettent de soutenir chaque année différentes organisations dans le monde entier. Le conseil de fondation est constitué de quatre jeunes hommes. « Nous étudions les demandes selon des critères d'attribution très clairs, martèle M. Christmann. L'engagement continu et professionnel ainsi que le lien régional de *Table couvre-toi* ont convaincu le conseil de la fondation, c'est pourquoi nous avons accepté avec plaisir de parrainer le centre de distribution. » La fondation soutient des projets durables et d'utilité publique dans le domaine social, culturel, sportif ou scientifique :

un projet dans une maison de scouts, l'équipement des participants suisses aux Paralympiques, des projets de formation ou, comme ici, le financement d'un centre de distribution de *Table couvre-toi*. « Notre fondation veut s'assurer que les moyens alloués sont utilisés à bon escient », souligne M. Christmann. Le centre de distribution de Baar satisfait à cette exigence semaine après semaine. « Chaque année, nous remettons à nos parrains un rapport qui leur montre tout ce qui a pu être réalisé avec leur argent », affirme M. Stähli. « Nous sommes heureux que notre fondation soutienne *Table couvre-toi* à travers ce parrainage et puisse soulager quelque peu la situation de personnes touchées par la pauvreté », conclut M. Christmann.

MDB

Le boom du bio profite également aux bénéficiaires de *Table couvre-toi*

Terraviva* est une organisation de vente qui regroupe une centaine de producteurs de légumes bio entre le lac Léman et le lac de Constance. Depuis le printemps 2015, l'entreprise offre chaque semaine quelque 3000 kilogrammes de légumes bio frais à l'association *Table couvre-toi*. Cette nouvelle coopération recèle encore beaucoup de potentiel.



Terraviva commercialise, stocke, emballe et prépare des fruits et légumes bio qu'elle livre au commerce de détail.

À Chiètres, sur le site de Terraviva, les fruits et légumes acheminés sont préparés, emballés, étiquetés et livrés rapidement au commerce de détail et aux grossistes. Terraviva conseille ses producteurs dans la planification des cultures, pour des questions spécifiques aux produits et se charge de toute la commercialisation. « Parce que nous sommes une organisation de producteurs, le chemin vers le commerce de détail est direct, c'est-à-dire qu'il n'y a pas d'intermédiaire commercial, explique Roland Meuter, directeur de Terraviva. Nous garantissons ainsi des prix équitables à nos agriculteurs. »

Le marché bio depuis ses débuts

L'histoire de Terraviva a commencé il y a près de soixante-dix ans. Après la Seconde Guerre mondiale, pour éviter des famines futures, l'agriculture suisse s'est mise à augmenter ses rendements en utilisant des engrais chimiques, suscitant la réticence de l'agronome et conseiller national Dr Hans Müller, qui voulait démontrer qu'il était possible de produire des aliments de façon durable, saine et écologique. En collaboration avec une poignée de pionniers, il fonda en 1946 la coopérative « AVG-Heimat », jetant ainsi les bases du « mouvement bio ». À l'époque, ils étaient considérés comme des hurluberlus et des fantaisistes. Dans les années soixante et septante, les légumes bio étaient expédiés par colis aux ménages. « À cette époque, explique M. Meuter, il n'existait pas encore de label bio, et les produits étaient vendus aux mêmes prix que les produits conventionnels. » Dans les an-

nées huitante, le mouvement bio était sur le point de disparaître, jusqu'à ce que Coop lance le programme Naturaplan dans les années nonante.

L'apogée du bio

« La mise en place du label Naturaplan a en même temps été le turnaround dans l'histoire de notre entreprise. » Le bio remonta la pente ! Le marché bio connut une croissance continue. Le bio attira de plus en plus l'attention du public et s'écarta de l'image marginale qui lui collait à la peau à ses débuts. De nos jours, en Suisse, le bio représente entre 12 et 20% de parts du marché, selon le produit. « Et il continue à se développer, parce que le nombre de produits ne cesse d'augmenter », explique l'arboriculteur qualifié. Il est important que le consommateur puisse également profiter d'une grande variété parmi les produits bios. M. Meuter considère le boom du bio comme une réaction au génie génétique. « Le consommateur veut savoir d'où vient le produit. Et surtout : il ne veut pas de produits issus d'un laboratoire génétique, développés sur une natte de substrat et nourris avec des produits chimiques. »

De nos jours, 1% seulement de la population travaille dans l'agriculture. La génération actuelle ne sait pratiquement plus d'où viennent les produits alimentaires. On en est de plus en plus déconnecté et les connaissances se perdent. C'est pourquoi, on observe également un tournant dans ce domaine. M. Meuter considère qu'il s'agit là d'un véritable « buzz ». « L'homme souhaite un retour à la nature. » Le jardinage urbain fait fureur. Les citadins cultivent leur propre petit jardin. Et les consommateurs aiment raconter à leurs invités une petite histoire autour d'une variété ancienne de légume, dite « pro specie rara ». N'est-il pas jouissif de servir une petite rouge de Bâle (tomate) avec des carottes pourpres, de savoureuses pommes de terres bleues, accompagnées d'un tendre morceau de bœuf du Simmental ? De plus, le bio convainc par ses nombreux avantages. « En règle générale, les légumes bio se gardent plus longtemps qu'un produit conventionnel, argumente M. Meuter. Un produit bio ne pousse pas avec de l'engrais artificiel. Par conséquent, il croît plus lentement, mais développe plus de goût, tout en étant plus résistant. » Et les produits bio ne contiennent pas de résidus issus de pesticides chimiques et synthétiques. Et M. Meuter ? Est-il également pris par le « virus » du bio ? Il achète toujours les deux types de produits. « Mais on se sent mieux quand on achète un produit bio. Lorsque j'ai le choix, je prends du bio », affirme le jeune directeur de 35 ans.

La coopération recèle encore beaucoup de potentiel et une innovation

Depuis le printemps 2015, Terraviva offre régulièrement des légumes bio frais à *Table couvre-toi* à partir de ses excédents. « Pour nous en tant qu'entreprise durable, il est logique, lorsqu'il s'agit du gaspillage de la nourriture, de faire preuve d'un comportement réfléchi, écologique et social et de ne pas donner à *Table couvre-toi* des produits qui ne seraient plus consommables », explique M. Meuter. L'objectif du nouveau donateur est d'approvisionner *Table couvre-toi* avec des produits provenant de toute la gamme. Le potentiel de produits à offrir est énorme. « D'un autre côté, cela demande un investissement supplémentaire. » Car il faut une gestion séparée des stocks. Concrètement, cela signifie : il faut gérer un flux séparé des marchandises, mettre à disposition un lieu d'entreposage, remplacer les emballages et organiser le tout. Pour *Table couvre-toi* aussi, cela signifie du travail en plus, car il faut d'abord trier et préparer les

produits donnés avant de pouvoir les distribuer. « Mais au bout du compte, c'est une situation gagnant-gagnant pour tous », affirme M. Meuter. Terraviva reconduit dans le canal d'alimentation une plus grande quantité de produits alimentaires qui seraient transformés sinon en nourriture pour animaux. *Table couvre-toi* peut à son tour proposer à ses bénéficiaires des légumes bio frais et sains et les partenaires de coopération présents sur les plateformes de *Table couvre-toi* fournissent un travail supplémentaire et utile aux personnes issues des programmes de réinsertion professionnelle. « En tout et pour tout, c'est une innovation sensée », souligne M. Meuter enthousiaste.

CS

*Terraviva commercialise, stocke, emballe et prépare des fruits et légumes bio qu'elle livre au commerce de détail.

www.terraviva.ch
www.biogroupe.ch

Une plus grande quantité de denrées alimentaires sauvées grâce à une logistique optimisée

La formule magique « *Table couvre-toi* » du conte des frères Grimm agit déjà dans plus d'une centaine de centres de distribution. Cependant, elle exige également une logistique parfaitement pensée. *Table couvre-toi* a analysé les processus logistiques et développé des mesures judicieuses pour permettre davantage d'enlèvements et des livraisons plus efficaces. La somme de nombreuses petites mesures porte de gros fruits.

Dans l'industrie alimentaire, il suffit de petites erreurs – par ex. au cours de la planification – pour mettre au rebut de grandes quantités de produits pourtant en parfait état. Ceux-ci sont donnés toujours plus fréquemment à l'association *Table couvre-toi*. En raison des grandes quantités de produits donnés et du besoin de nouveaux centres de distribution, *Table couvre-toi* élargit sans cesse ses prestations. L'association a examiné à la loupe ses processus logistiques pour optimiser et augmenter les capacités d'enlèvement et de distribution. Le résultat en est toute une série d'améliorations qui se traduisent par une efficacité accrue et des économies de coûts.

Un transbordement plus rapide pour une plus grande capacité de distribution

Par la force des choses, les dons provenant de l'industrie alimentaire sont sujets à de fortes variations. En compensation,

l'étroite collaboration de *Table couvre-toi* avec *Table Suisse* est donc très importante. Les deux organisations s'échangent des produits. *Table Suisse* cède aux plateformes de *Table couvre-toi* de grandes quantités de produits frais provenant du commerce de détail. Les fruits et légumes doivent être préparés pour la distribution et livrés le jour même aux centres de distribution. « C'est pourquoi nous avons élargi nos capacités de préparation, souligne Alex Stähli, directeur de *Table couvre-toi*. Les heures d'ouverture des nouveaux centres de distribution sont planifiées en fin d'après-midi pour que les produits frais puissent être remis le jour même aux bénéficiaires. Au cours de la planification des tournées, nous livrons de plus en plus souvent l'après-midi au lieu du matin. Ainsi, nous augmentons notre capacité de distribution, ce qui nous permet de réagir rapidement à des quantités de produits frais plus importantes. »



Table Suisse fournit à *Table couvre-toi* des produits frais provenant du commerce de détail.



Chaîne de froid, charge utile et tournées resserrées

Pour continuer à optimiser la chaîne du froid, les livraisons aux centres de distribution s'effectuent à plus court terme, c'est-à-dire 60 minutes avant le début de la distribution. Les enlèvements chez les donateurs situés à proximité ne sont effectués qu'après la livraison aux centres de distribution. Nous préservons ainsi la chaîne du froid. L'immobilisation des véhicules frigorifiques et les délais d'attente sont réduits au strict minimum. La planification des tournées tient compte des aspects économiques et écologiques. « Les trajets en double ou à vide font définitivement partie du passé, martèle David Kranjcec, responsable de la plateforme Orientale de *Table couvre-toi*. Nous profitons des trajets retour pour collecter d'autres produits ou pour restituer des consignes. Toute la semaine, nos véhicules sont exploités de manière optimale. Ce faisant, nous respectons rigoureusement la charge utile maximale de chaque véhicule. Sinon, nous risquons des amendes. »

Toutes ces mesures ont un effet positif : « Il nous a suffi d'une seule optimisation des tournées pour gagner 3000 kilomètres de trajet par an, explique Alex Stähli. Ainsi, nous faisons des économies de diesel et donc d'argent. Grâce à la meilleure utilisation de l'infrastructure existante, nous traitons et distribuons davantage de produits frais et nous pouvons effectuer des enlèvements supplémentaires. Et tout ceci avec le même nombre de véhicules que l'an passé. » Conséquence : « Cette année, nous allons ouvrir plus de centres de distribution que prévu. » Ces mesures se répercutent directement sur les objectifs principaux de *Table couvre-toi* : sauver encore plus de denrées alimentaires de la destruction pour aider encore plus de personnes dans le besoin.

CS

Mentions légales :

Éditeur : *Table couvre-toi*
Rudolf Diesel-Strasse 25
8405 Winterthour
info@tischlein.ch
Téléphone 052 557 95 05
www.tablecouvretoi.ch
Compte CCP pour les dons : 87-755687-0

Rédaction : Caroline Schneider (CS),
Mina Dello Buono (MDB)
Traduction : sein GmbH, Rütli
Fréquence de parution : trimestrielle
Conception graphique/Layout : grafisch.ch
Tirage : 7000 exemplaires (all./it./fr.)
Prochaine édition : septembre 2015
L'abonnement coûte 20 francs par an et est inclus dans la cotisation pour les donateurs.

Du nouveau dans l'univers de *Table couvre-toi*

Inaugurations

Worb (BE) :	24 février 2015
Meilen (ZH) :	31 mars 2015
Locarno Centro Arca (TI) :	13 avril 2015
Münchenbuchsee (BE) :	21 avril 2015
Bellinzona S. Biagio (TI) :	7 mai 2015
Herzogenbuchsee (BE) :	prévu en août 2015

Stephan Baer est le nouveau président

Au cours de l'assemblée générale du 21 mai 2015 à Zurich, Stephan Baer a été élu à l'unanimité nouveau président de *Table couvre-toi*. Il succède à Beat Curti, qui a présidé l'association depuis sa création il y a 16 ans. Beat Curti devient président d'honneur à vie. Nicolas Gueissaz a été élu membre du Comité directeur pour représenter la Romandie.



Légende : Les membres du nouveau Comité directeur (de gauche à droite) : Lukas Niederberger, Stephan Baer, Beat Curti (président d'honneur), Alessandra Niedecker, Samuel Sägesser, Annina Policante, Nicolas Gueissaz et Daniel Böhny.



561 membres de l'association ont voté lors de l'élection du Comité directeur.