

Lecture de Table

Été 2.22



Une multitude de bonnes actions



Chère lectrice, cher lecteur,

En Suisse, environ 722 000 personnes vivent avec le minimum vital, voire moins. Et d'autres centaines de milliers vivent juste au-dessus. Le minimum vital d'une famille de 4 personnes est d'environ 4000 francs par mois; et une simple visite chez le dentiste ou le coût de participation à un camp de classe suffit pour faire exploser ce budget serré.

Chez *Table couvre-toi*, même en cas de catastrophes et de crises terribles, nous ne devons pas oublier nos bénéficiaires actuels et leurs difficultés. Et nous ne devons pas nous éparpiller dans des projets de crise qui n'auraient qu'un effet à court terme. D'autant plus que le gaspillage alimentaire est une question fondamentale et que notre lutte contre ce gâchis est une mission de longue haleine, indépendamment de toute crise.

Toutefois, les crises nous poussent à remettre en question nos actions qui ont fait leurs preuves. Et à trouver de meilleures solutions: actuellement, quand cela s'avère nécessaire, nous augmentons nos effectifs à l'entrepôt avec des collaborateurs temporaires pour pouvoir réceptionner et trier encore plus de fruits et légumes. De plus, nous vérifions systématiquement les capacités maximales de nos centres de distribution et de notre logistique. Et nous les augmentons lorsque cela se justifie, même si ce n'est que de quelques pour cent. Car chaque pour cent représente des familles que nous pouvons aider en plus.

Cette année encore, nous ouvrons d'autres centres de distribution afin d'apporter un soutien encore plus important. Dans la ville de Berne par exemple, c'est déjà le quatrième centre de distribution qui voit le jour, et avec notre partenaire dans les Grisons – l'office cantonal de l'industrie, des arts et métiers et du travail – nous avons ouvert un troisième centre de distribution à Coire en un temps record.

Ces nouveaux centres de distribution sont là également pour toutes les personnes dans le besoin. Car nous ne faisons pas de distinction entre les nationalités, les familles nombreuses, les travailleurs pauvres, les demandeurs d'asile ou autres. Nous venons en aide à toutes les personnes qui en ont besoin. Car nous sommes tous égaux.

Bien cordialement

Alex Stähli
Directeur

Table couvre-toi est parrainée par:



ERNST GÖHNER STIFTUNG

et le partenaire de coopération:



Tout sauf jeter

Parmi ses donateurs, *Table couvre-toi* peut compter sur des entreprises renommées du secteur alimentaire. Ainsi Coca-Cola HBC Suisse dont les boissons sont souvent proposées aux centres de distribution de l'association.

Avec ses boissons, Coca-Cola est célèbre dans le monde entier. Rares sont ceux qui n'ont encore jamais bu une boisson – quelle qu'elle soit – de cette entreprise. Cela fait déjà depuis 1936 que Coca-Cola est produit en Suisse, sur les deux sites de production à Brüttisellen dans le canton de Zurich et à Vals dans le canton des Grisons. Des marques connues telles que Coca-Cola, Fanta et Sprite, l'eau minérale VALSER et Fusetea y sont produites. Au total, Coca-Cola HBC Suisse avec ses quelque 700 collaborateurs produit localement plus de 80 % des articles vendus en Suisse, et plus de 95 % des ingrédients utilisés proviennent de fournisseurs suisses. Aux centres de distribution de *Table couvre-toi*, ces boissons sont également toujours présentes. «Nous collaborons avec *Table couvre-toi* depuis 2014 déjà», explique Claudia Botti, Sales Service Coordinator chez Coca-Cola HBC Suisse. Voilà six mois environ qu'elle s'occupe de la coopération entre l'organisation d'aide alimentaire et le fabricant de boissons.

Limiter au maximum le gaspillage alimentaire

Coca-Cola compte parmi les donateurs de produits de *Table couvre-toi*. «L'an passé, nous avons fait don de plusieurs milliers de bouteilles de toutes nos marques», déclare Claudia Botti. Est-ce que Coca-Cola évite le gaspillage en faisant don de ses produits à *Table couvre-toi*? Autrement dit: Qu'advient-il des boissons périmées qui ne sont

pas données? «Éviter le gaspillage alimentaire est l'une de nos priorités absolues», dit Claudia Botti. C'est pourquoi certains produits sont par exemple proposés via l'application «To Good To Go». «Nous sommes très heureux que *Table couvre-toi* nous donne la possibilité de faire don de nos boissons», déclare Claudia Botti. «D'autant que nous savons que les bénéficiaires de cette organisation d'aide alimentaire apprécient ces dons.»

Être une source d'inspiration pour les autres

Claudio Botti ne pense pas que les bénéficiaires de *Table couvre-toi* attachent de l'importance au fait de recevoir des articles de marque connus. «Il est certainement plus important pour eux de recevoir des produits qui les aident dans leur situation respective tout en leur offrant aussi un peu de variété.» Toutefois, chez Coca-Cola, on estime jouer un rôle d'exemple par rapport à d'autres entreprises. Et Claudia Botti d'ajouter: «Nous espérons que notre engagement en tant que donateur de produits pour *Table couvre-toi* incitera également d'autres entreprises du secteur alimentaire à collaborer avec cette organisation d'aide alimentaire. Tout le monde a quelque chose à y gagner!» **EB**



Coca-Cola et d'autres boissons non alcoolisées de l'entreprise d'envergure internationale sont proposées depuis plusieurs années aux centres de distribution de *Table couvre-toi*.



Claudia Botti, Sales Service Coordinator chez Coca-Cola HBC Suisse.
Photos: Coca-Cola HBC Suisse



Coire

Une multitude de bonnes actions

De bonnes actions, il n'y en a jamais de trop. La «journée de la bonne action» initiée par Coop a eu lieu pour la troisième fois le 21 mai dernier. *Table couvre-toi* y a participé et a reçu, par la même occasion, des kilos de produits alimentaires de base.

L'idée de la «journée de la bonne action» organisée par Coop est simple: chacun(e) est invité(e) à accomplir un geste gratuit pour autrui – aussi grand ou petit soit-il, visible ou invisible, et quelle qu'en soit la forme.

Le 21 mai, différentes organisations partenaires ont mené des actions auprès du public. WWF Suisse a organisé des opérations en faveur de l'environnement, la Croix-Rouge suisse a lancé un appel au don du sang et chez Pro Infirmis, des bénévoles ont saisi les données numériques d'accessibilité des bâtiments publics, en collaboration avec les personnes concernées. *Table couvre-toi* et Table Suisse ont mis sur pied des collectes de produits alimentaires devant certains magasins Coop pour les redistribuer ultérieurement aux personnes touchées par la pauvreté.

Des bénévoles et collaborateurs de *Table couvre-toi* se sont retrouvés à Coire, Liestal, Granges, Steinhausen, Wädenswil, Wettingen, Winterthour et dans six magasins au Tessin – avec le soutien, sur place, du groupe «Sole della solidarietà» afin d'inciter la population à faire des dons alimentaires. La solidarité des gens a été grandiose: en tout, ce sont 16 060 kg de denrées alimentaires qui ont été collectés – notamment des aliments de longue conservation tels que pâtes, riz, huile, farine et sel. Ces produits ont été répartis entre les centres de distribution de chaque région. «Nous sommes impressionnés et très reconnaissants de voir autant de personnes passer à l'action et apporter leur don alimentaire», déclare le directeur Alex Stähli. «Cela montre tout ce que nous pouvons faire, en tant que société, pour les personnes qui ont besoin de notre aide – lorsque chacun(e) apporte sa petite contribution.» **MDB**



Wettingen



Wädenswil



Steinhausen



Wettingen



Winterthur



Steinhausen



Liestal



Winterthur

«Nous sommes impressionnés
et très reconnaissants de
voir autant de personnes
passer à l'action et apporter
leur don alimentaire.»

Alex Stähli, directeur de Table couvre-toi



Granges



Chiasso

De l'aide au-delà des centres de distribution

Malgré une logistique sophistiquée, *Table couvre-toi* ne peut pas toujours distribuer en temps voulu aux personnes dans le besoin toutes les denrées alimentaires stockées via les centres de distribution. Rien n'est jeté pour autant, car l'association d'aide alimentaire soutient d'autres organisations caritatives en leur fournissant des denrées alimentaires.



Stefano De Filippo (à droite) apprécie le contact avec les nombreuses personnes.

Table couvre-toi apporte son aide partout où des personnes vivant des situations difficiles en ont besoin – y compris en dehors de son propre réseau de distribution. Par conséquent, en Suisse italienne, l'organisation d'aide alimentaire gère non seulement 14 centres de distribution, mais approvisionne aussi régulièrement 16 «mense sociali». Ce sont des cantines dans lesquelles des organisations à but non lucratif servent des repas à des personnes dans le besoin.

«Pour nous, cette action est une autre manière d'éviter le gaspillage alimentaire», explique Jerry Graci, responsable logistique adjoint pour la Suisse italienne. «De plus, nous pouvons ainsi venir en aide à des personnes qui, souvent, sont encore plus touchées par la pauvreté que nos propres bénéficiaires.»

Priorité aux centres de distribution

La priorité absolue de *Table couvre-toi* est d'éviter le gaspillage alimentaire et d'approvisionner tous ses centres de distribution. Cependant, il arrive régulièrement que des produits frais ou des denrées à courte durée de conservation ne puissent être distribués à temps par ce biais. Les produits de ce type sont alors remis à différentes institutions sociales. «De cette manière, nous pouvons nous assurer que

toutes les denrées stockées dans nos entrepôts sont bel et bien utilisées», explique Jerry Graci. Et d'ajouter que dans la situation actuelle, l'importance de ce canal de distribution s'était accrue. «De nombreuses personnes ont fui la guerre en Ukraine et sont venues se réfugier en Suisse», raconte le responsable du personnel en Suisse italienne chez *Table couvre-toi*. «Dans cette situation exceptionnelle pour tous, il n'a pas souvent été facile pour les personnes titulaires d'un permis S de faire les achats nécessaires pour se sustenter et nourrir leur famille.» Avec ses dons alimentaires, *Table couvre-toi* contribue également à améliorer leur situation.

Collecte quotidienne

À la plateforme logistique de Cadenazzo, Stefano De Filippo est responsable, chez *Table couvre-toi*, des «mense sociali». C'est lui qui organise la distribution des denrées alimentaires et qui entretient

les relations avec les organisations caritatives. «Selon la disponibilité, nous fournissons toutes sortes de vivres et de produits du quotidien», dit-il. Pendant la semaine, les organisations viennent souvent chercher les produits avec leurs propres camionnettes à la

plateforme régionale de *Table couvre-toi* à Cadenazzo. Le lundi par exemple, c'est le véhicule de la communauté Emmaüs qui passe, le mardi celui de la fondation Francesco et le mercredi celui de la fondation DEMIAP. Toutes accueillent des personnes en difficulté et leur fournissent des repas.

«Selon la disponibilité, nous fournissons toutes sortes de vivres et de produits du quotidien.»

Stefano De Filippo, responsable des «mense sociali»

Contributions importantes à Locarno et Lugano

Aux deux cantines à vocation sociale de Frère Martino Dotta – la Casa Martini à Locarno et le Centre Bethlehem à Lugano – les personnes dans le besoin reçoivent par exemple un repas, ont la possibilité de prendre une douche, de laver leur linge, trouvent une oreille attentive et de l'aide pour accéder aux prestations auxquelles elles ont droit. «Nous proposons des hébergements d'urgence

à tous ceux qui ont besoin d'un toit sur la tête», explique Frère Martino Dotta. «Nous aidons aussi les jeunes qui ont perdu leur logement, ainsi que de nombreuses personnes endettées.» Sont également proposés un service de plats à l'emporter et une cantine. Ceux qui le peuvent paient trois francs pour le repas ou font une activité utile en échange. «Les denrées alimentaires que nous recevons de *Table couvre-toi* sont d'un grand soutien», explique Frère Martino Dotta, qui a lui-même œuvré pour *Table couvre-toi* par le passé. Les cuisiniers des deux cantines sont en contact avec *Table couvre-toi*, ils passent tous les mardis pour récupérer les denrées alimentaires.

De l'aide pour la fondation Emmaüs

La communauté Emmaüs est un autre bénéficiaire des denrées alimentaires de *Table couvre-toi*. Elle utilise la majeure partie des marchandises pour les personnes dans le besoin hébergées au centre Rivera. Certaines d'entre elles y restent quelques semaines, d'autres plusieurs années. «Dans notre centre, nous aidons surtout les hommes dans le besoin qui ont tout perdu et qui ne reçoivent pas d'autre soutien», explique René Leu, directeur d'Emmaüs au Tessin. «Certains ne veulent pas demander d'aide, d'autres sont d'origine étrangère et n'y ont pas droit. Au total, nous hébergeons une vingtaine de personnes.» L'objectif est de leur insuffler une motivation nouvelle. Le projet est

autofinancé. Selon René Leu: «Nous vivons de la vente, sur les marchés, des articles qui nous ont été donnés. Nous utilisons essentiellement les denrées alimentaires de *Table couvre-toi* pour la cantine du centre d'accueil. Les excédents, nous les distribuons aux personnes dans le besoin qui viennent sur nos marchés. L'objectif est de ne rien jeter et d'utiliser au mieux les aliments.»

Une décennie d'aide

Le mercredi, une voiture de la fondation DEMIAP se rend à la plateforme régionale à Cadenazzo. Voilà plus de 10 ans que *Table couvre-toi* soutient sa fondatrice Daniela Margaroli en s'engageant dans différentes activités visant à soutenir les personnes les plus défavorisées. Une vingtaine de personnes sont actuellement accompagnées par les bénévoles DEMIAP. «Dans le cadre d'OrTicino à Sant'Antonino, nous organisons des travaux de jardinage trois jours par semaine et servons également des repas», explique Daniela Margaroli. «Chez Angolino à Muralto, nous encourageons les activités de loisirs, et nous gérons une blanchisserie sociale. Nous servons également des repas gratuits à nos hôtes qui sont tous démunis.» Pour Stefano De Filippo, ces distributions supplémentaires de denrées représentent beaucoup de travail en matière d'organisation. Mais il le fait volontiers: «Aider les autres m'apporte beaucoup de satisfaction. Cela me permet d'être en contact avec un grand nombre de personnes, et j'aime cela.» **sc**



«Dans le cadre d'OrTicino à Sant'Antonino, nous organisons des travaux de jardinage trois jours par semaine et servons également des repas.»

Daniela Margaroli, fondatrice de la fondation DEMIAP

Du bénévolat pendant le travail

Si les centres de distribution de *Table couvre-toi* ont suffisamment de bras pour les aider, c'est notamment aussi grâce au bénévolat d'entreprise. Qu'apportent de telles missions aux entreprises et à leurs collaborateurs?

Le bénévolat d'entreprise – Corporate Volunteering – est de plus en plus prisé. *Table couvre-toi* profite également de ce type d'engagement social des entreprises. «L'équipe de Barilla Suisse coopère déjà depuis un certain temps avec *Table couvre-toi*», déclare Sara Masciave, Key Account Manager chez Barilla. «Depuis janvier 2022, nous proposons également des missions de volontariat.» Selon elle, ce projet est à bien des égards une étape logique pour le fabricant de produits alimentaires dont le siège est situé à Baar. «La promesse de notre marque est «Un geste d'amour», explique Sara Masciave. «Nous nous sommes demandé comment traduire cela en actes concrets, et nous avons eu l'idée de nous engager personnellement, en plus des dons

en nature.» Selon elle, les collaborateurs ont tous réagi de manière très positive; depuis, 16 d'entre eux travaillent bénévolement pour *Table couvre-toi* au centre de distribution Open Heart à Zurich. Et d'ajouter: «En concertation avec *Table couvre-toi*, nous avons convenu que toute l'équipe aiderait au même centre de distribution car c'était ce qu'il y avait de plus simple pour la planification et l'organisation.»

Changement de perspective pour tous

Mais que retirent les collaborateurs d'un tel engagement? «Cette mission nous donne à tous un aperçu d'une réalité que beaucoup d'entre nous ne connaissent pas personnellement», explique



Sara Masciave, Key Account Manager chez Barilla, et Moritz Tintelnot, Managing Director, ont déjà prêté main-forte chez *Table couvre-toi*.



Daniel Best (quatrième en partant de la gauche), un collaborateur de Barilla, avec l'équipe du centre de distribution Open Heart à Zurich.

Sara Masciave. De plus, ces missions permettent aux bénévoles de changer de perspective: en effet, ils passent de leur travail de bureau sur ordinateur au coup de main donné au centre de distribution de *Table couvre-toi*. Le bilan tiré par l'entreprise comme par les bénévoles est donc positif. Selon Sara Masciave: «Nous n'avons eu que des retours positifs de la part de tous les collaborateurs.»

Aider permet de rester connecté à la réalité

Simone Betzner et Matthias Schuster, tous deux employés au service clients de l'entreprise de logistique CHEP à Villmergen, dressent un bilan tout aussi positif. «Voilà déjà des années que CHEP met à la disposition de tous ses employés trois jours de travail par an pour des missions bénévoles», dit Matthias Schuster, «cela fait partie de la philosophie d'entreprise.» S'ils ont tous deux choisi de s'engager auprès de *Table couvre-toi* – Simone Betzner depuis 2014 à

«Grâce à ces missions, je reste connecté à la réalité.»

Matthias Schuster, service clients de l'entreprise de logistique CHEP

Bâle et Matthias Schuster depuis 2021 à Wohlen – c'est aussi grâce à la générosité de la direction de l'entreprise. «On nous a permis de faire nos jours de bénévolat chez *Table couvre-toi* en effectuant quelques heures par-ci par-là et sur appel», dit Simone Betzner. «C'est beaucoup plus judicieux pour les centres de distribution.» Simone Betzner et Matthias Schuster sont unanimes: le bénévolat aux centres de distribution en vaut la peine. Selon Simone Betzner: «Avec le temps, on connaît tout le monde, on engage la conversation et c'est un plaisir de voir les clients se réjouir de recevoir des produits alimentaires.»

«Grâce à ces missions, je reste connecté à la réalité», ajoute Matthias Schuster. «Car la vie est parfois imprévisible. Qui sait si l'on ne se retrouvera pas un jour dans une situation difficile – et on sera alors bien content de rencontrer des gens sympathiques dans un centre de distribution pour nous aider à joindre les deux bouts.» **EB**

Investir dans l'avenir

Pour Table couvre-toi, il est capital d'avoir une logistique qui fonctionne parfaitement. D'où la poursuite, en 2022, du développement des plateformes logistiques des régions Orientale, Grisons et Suisse italienne. Avec pour objectifs des capacités plus importantes, de meilleures conditions d'éclairage et une plus grande sécurité au travail.



Romeo Pfister, responsable logistique de Table couvre-toi.

C'est à Winterthour que se trouve la plus grande et la plus ancienne plateforme régionale de Table couvre-toi. L'organisation actuelle des flux de marchandises s'est constamment améliorée. Mais la quantité de denrées alimentaires soustraites à la destruction ne cesse d'augmenter, raison pour laquelle un développement à plus grande échelle est désormais abordé de façon proactive. Le flux de marchandises doit également être optimisé et simplifié au maximum.

Par conséquent, la planification annuelle 2022 de Table couvre-toi prévoit de transformer et d'agrandir les plateformes logistiques de Winterthour, Coire et Cadenazzo.

Un même espace, mais davantage de capacités

À la plateforme régionale Orientale, les capacités de transbordement et de stockage devraient augmenter sensiblement pour une surface de stockage identique – de 170 emplacements pour les produits secs, ce qui correspond à une augmentation de 40 %. «Avec le nouvel agencement de notre entrepôt, nous générons des capacités de stockage plus importantes et nous optimisons les flux de marchandises de l'entrée à la sortie», déclare Romeo Pfister, responsable de la logistique nationale. C'est lui qui en a redessiné les plans tout en indiquant que ces modifications permettront en même temps d'accroître la sécurité au travail. Un simple coup d'œil sur les plans suffit pour comprendre toute la complexité du projet. Les activités logistiques comprennent trois processus: la réception des marchandises, leur traitement interne et leur sortie. Chaque mètre carré de la plateforme logistique est défini et assigné à chacun de ces processus. On y trouve des surfaces avec des voies de circulation pour les convoyeurs à palettes et les transpalettes, des voies piétonnes, des chambres froides pour les produits surgelés ou frais, des entrepôts pour palettes destinés aux produits secs. «Un flux de marchandises optimal implique des trajets courts, pas de chevauchements et une standardisation des processus», explique Romeo Pfister. «Cela nous permet d'être plus efficaces et de garantir des postes de travail sûrs. De même, avec ce nouvel agencement, nous exploitons mieux la lumière.»

Plus d'espace pour travailler

Pour autant, la simple réorganisation des racks ne suffisait pas. Quelques acquisitions ont été nécessaires, notamment dans le domaine de la transformation des fruits et légumes. À la plateforme réaménagée, les six collaborateurs ont désormais leur propre poste de travail, composé d'une table et de différents récipients qui sont remplis lors du triage des denrées alimentaires. Le plastique et le carton sont triés et collectés dans leurs propres conteneurs pour le recyclage. Les fruits et légumes que Table couvre-toi peut distribuer sont placés dans des caisses pour l'acheminement des marchandises jusqu'aux centres de distribution. Les produits déjà avariés et les déchets de préparation sont collectés dans des conteneurs pour être transformés en biogaz. Un nouveau convoyeur à rouleaux permet d'approvisionner sans trop d'efforts les six postes de travail en denrées alimentaires. Ce qui permet de traiter plus efficacement et dans de bonnes conditions les quantités plus importantes de fruits et légumes sauvés grâce à la nouvelle coopération avec la plus grande centrale de distribution de Coop à Schafisheim. Et qu'impliquent ces changements pour les collaborateurs? «Avec le nouvel agencement de notre plateforme et la focalisation sur les processus, les flux de marchandises et la standardisation, nous nous alignons sur les normes industrielles actuelles», explique Romeo Pfister. «C'est une condition importante pour l'évolution professionnelle vers le marché primaire du travail – et capital pour nos collaborateurs. Car nombre d'entre eux suivent chez nous un programme d'insertion professionnelle.»



Une capacité de stockage plus importante et davantage de lumière à la plateforme logistique des Grisons à Coire.



Winterthur: l'entrepôt pour palettes de la plateforme logistique Orientale est réaménagé – pour une utilisation optimale de l'espace qui était inoccupé jusqu'ici.

Développement par étapes

À la plateforme logistique des Grisons, les travaux d'extension sont terminés depuis la mi-mars. Les cellules de réfrigération et de congélation ont été agrandies, le nombre d'emplacements pour palettes a été en effet augmenté de 30 %. «Depuis la fin des travaux, nous pouvons profiter de capacités supplémentaires», se félicite Boban Durkalic, le responsable logistique de la région Grisons. «Nous pouvons

désormais accepter un tiers de dons de produits régionaux de plus qu'auparavant. C'est formidable de ne plus avoir à refuser de dons de produits par manque de place.» À la plateforme régionale Suisse italienne à Cadenazzo, les emplacements pour palettes seront plus que doublés au cours de l'année puisqu'ils vont passer de 86 à 180. «Nous pensons que d'ici le 3^e trimestre nous aurons mis en œuvre les modifications sur toutes les plateformes logistiques», déclare Romeo Pfister, «un jalon de notre planification annuelle, que nous attendons avec impatience!» Les mesures prises pour les plateformes logistiques sont la garantie, à long terme, d'une logistique efficace avec des capacités de stockage suffisantes. C'est une condition sine qua non pour que *Table couvre-toi* puisse à l'avenir continuer de sauver et de redistribuer des denrées alimentaires, et ce, autant que possible. **SDO**



Une troisième Table pour Coire

Le 3 juin, *Table couvre-toi* a ouvert un troisième centre de distribution à Coire. En deux mois seulement, l'étroite collaboration de différents acteurs a permis de mettre en place une solution rapide pour faire face à la forte demande de denrées alimentaires. En effet, les capacités des deux centres de distribution existants, Coire Comander et focusC, sont entièrement exploitées.

L'office de l'industrie, des arts et métiers et du travail (KIGA) met ses locaux à disposition. Ceux-ci se trouvent à proximité immédiate de la plateforme logistique régionale de *Table couvre-toi*, gérée conjointement par le KIGA et *Table couvre-toi*. Les bénévoles des autres centres de Coire ont tout

simplement proposé leur aide et forment à présent, avec les nouveaux membres de l'association, l'équipe d'une vingtaine de bénévoles.

Peu après l'annonce de l'ouverture prévue, des cartes pour bénéficiaires ont été rapidement délivrées par certains services sociaux. Le jour de l'ouverture, 37 bénéficiaires se sont présentés pour retirer des denrées alimentaires pour eux-mêmes et leurs 85 proches. Irene Jäggi, la responsable du nouveau centre de distribution, est très satisfaite: «Nous sommes ravis de pouvoir aider encore plus de personnes dans le besoin, ici à Coire, grâce aux denrées alimentaires sauvées.» **MDB**

«Couvrir les besoins de base!»

Petit déjà, Michael* se passionnait pour le théâtre, le chant et le show-business. Pour lui, c'était une évidence: après sa maturité, il suivrait une formation de comédien et d'interprète de comédie musicale! Il a ensuite montré l'étendue de son talent dans différentes productions musicales et cinématographiques et a également travaillé comme assistant de régie ou comme voix-off et artiste-interprète dans des spots publicitaires. Mais son succès professionnel ne l'a pas rendu riche, car le secteur ne paie pas de cachets élevés. «En tant qu'artiste indépendant, je n'ai pas de revenus réguliers et donc généralement peu d'argent», explique le jeune homme de 36 ans. Dans sa profession, rares sont ceux qui parviennent à mettre un peu d'argent de côté. «La pandémie m'a donc frappé de plein fouet», dit Michael. «Sans les représentations, je n'avais plus de revenus.»

L'indemnité unique pour perte de gain versée par les autorités est arrivée avec du retard et ne s'élevait pour lui qu'à quelques centaines de francs; Michael a donc dû se résoudre à aller frapper à la porte du service social. Caritas l'a ensuite orienté vers la distribution alimentaire de *Table couvre-toi*. «J'avais et j'ai encore besoin des denrées distribuées par *Table couvre-toi*», explique l'artiste. «Sans ce soutien hebdomadaire, je n'aurais pas assez pour vivre. Je suis très reconnaissant de pouvoir ainsi couvrir mes besoins de base.» L'aide alimentaire lui permet en outre d'entretenir des contacts sociaux et de continuer à cuisiner et à manger de temps en temps avec un voisin. «Chez *Table couvre-toi*, il n'y a guère de viande ou de produits de soin», explique Michael. «Ces produits coûtent cher. Mais beaucoup d'autres choses sont disponibles, alors c'est tant mieux!»

La fin des mesures liées au coronavirus a marqué la reprise des projets de théâtre et de comédie musicale. La situation de Michael s'est donc également améliorée. Il a passé un casting et obtenu un



nouveau rôle. Actuellement, il répète pour une nouvelle pièce de théâtre. Il reste néanmoins dépendant des distributions alimentaires, car son cachet ne constitue pas un revenu suffisant.

Michael fait tout son possible pour exercer le métier de ses rêves. Il vient aussi d'accepter un poste pour assurer le service lors des trajets à bord des trains touristiques pour voyageurs nostalgiques. Il se réjouit également de voir que les entreprises et les institutions se fient à nouveau aux évaluations personnelles pour le recrutement. Lors de ces évaluations, les candidates et candidats sont placés dans des situations fictives de conflit et Michael a pour mission de jouer, par exemple, un coéquipier ou un client mécontent. L'année dernière, il a également suivi une formation continue pour devenir formateur d'adultes; à l'avenir il pourrait donc par exemple animer des cours d'allemand pour des migrants.

Mais ce n'est pas facile de concilier des horaires fixes avec sa vie de comédien et de danseur. «En tant qu'artiste indépendant, il faut beaucoup d'engagement et de passion pour tenir bon», dit Michael. «On ne devient pas riche. Mais la société a besoin de nous, les créateurs culturels. J'envisage donc l'avenir avec optimisme.» **SDO**

* Nom connu de la rédaction

Mentions légales

Éditeur: *Table couvre-toi*
Rudolf-Diesel-Strasse 25
8404 Winterthur
info@tablecouvretoi.ch
Téléphone: 052 224 44 88
www.tablecouvretoi.ch
Compte CCP pour les dons:
87-755687-0

Rédaction: Mina Dello Buono (MDB), Erik Brühlmann (EB),
Sibylle Dornbierer (SDO), Simonetta Caratti (SC)
Traduction: sein gmbh, Rüti ZH
Fréquence de parution: trimestrielle
Illustrations / mise en page: A4 Agentur AG, Rotkreuz
Tirage: 28 500 exemplaires (all., it., fr.)
Prochaine édition: septembre 2022

L'abonnement de 50 francs par an est inclus dans
la cotisation des membres et des donatrices/donateurs.

Table couvre-toi est parrainée par:



MIGROS

ERNST GÖHNER STIFTUNG

et le partenaire de coopération:

