

Été 2.23

Lecture de Table



**Grande Festa – aliments sauvés
après la fermeture des magasins**



Chère lectrice, cher lecteur,

Observer la situation mondiale actuelle peut rapidement devenir une épreuve intérieure. Un taux de chômage historiquement bas, voire une pénurie de main d'œuvre en Suisse – l'économie est en plein essor. Dans le même temps, des troubles causés par la guerre, des bouleversements au sein des nations influentes à l'échelle mondiale et des soucis jamais rencontrés jusqu'ici en matière d'approvisionnement en énergie qui nous touchent également. Sans parler des changements climatiques.

Ce contexte de tensions affecte également la lutte contre le gaspillage alimentaire : des pistes concrètes de solutions sont visibles et perceptibles. Les produits proches de la date limite de consommation sont proposés à prix réduits dans le commerce de détail, le pain de la veille est vendu moins cher le lendemain et les dons alimentaires se multiplient. Mais ceci ne représente que la partie visible de la montagne du gaspillage alimentaire : beaucoup d'autres mesures drastiques sont nécessaires pour continuer de réduire de manière significative le gaspillage alimentaire.

Tout ceci ne peut se faire sans un changement de mentalité et de comportement d'achat de nous autres consommateurs. D'où la nécessité d'une campagne de sensibilisation cohérente de la part de la Confédération.

Cette situation tendue a également un impact sur l'équipe de *Table couvre-toi*. Cette année, nous nous posons la question de notre propre résilience. Comment avoir le maximum d'impact sans s'épuiser ? Après les premiers jours de workshop, je vois déjà des signes positifs. Je suis impatient de découvrir tout ce que nous pouvons encore accomplir – tout en prenant soin de nous-mêmes !

Nous avons également renforcé nos effectifs. Je souhaite une cordiale bienvenue à Simone Kaufhold (recrutement de bénévoles), à Matthias Merz (suivi des donateurs de produits) et à Dina Hungerbühler (responsable de la communication). Après environ dix années passées aux manettes de notre service communication, Mina Dello Buono va hélas nous quitter. Un grand merci à toi Mina, nous te souhaitons de tout cœur une bonne continuation.

Quant à vous, chère lectrice, cher lecteur, je vous souhaite beaucoup d'énergie positive et un merveilleux été.

Bien à vous

Alex Stähli, Directeur



Notre arbre stratégique 2025

Nous ne voyons toujours que la moitié supérieure d'un arbre. Pourtant, il tire toute sa force de ses racines invisibles ; c'est à dire des nombreuses personnes engagées auprès de *Table couvre-toi* et des collaboratrices et collaborateurs.

Table couvre-toi est parrainée par :



ERNST GÖHNER STIFTUNG

et le partenaire de coopération :



secours d'hiver
Suisse

Grande Festa: une joie pour tous les participants

Faisant figure de pionnière dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, Table couvre-toi ne cesse d'explorer de nouvelles pistes pour limiter ce gâchis. Le tout récent projet Grande Festa permet de sauver les excédents lors des week-ends prolongés.

Samedi saint, peu avant 20 heures. La grande affluence est terminée, la plupart ont fini de faire leurs courses pour les fêtes de Pâques. Marianne Wagner, responsable des dons et des partenariats chez Table couvre-toi, retire des produits alimentaires au magasin Coop de Tägipark avec une équipe de bénévoles et les collaborateurs Coop. Malgré le long week-end qui s'annonce, ces produits n'ont pas été vendus et doivent être donnés maintenant. Ils sont conditionnés dans des caisses, chargés sur des chariots et acheminés jusqu'à la rampe d'accès au véhicule frigorifique. Marianne Wagner se réjouit: «C'est vraiment formidable de pouvoir contribuer personnellement à faire avancer les choses et à soustraire des denrées alimentaires à la destruction!»

Qui dit long week-end, dit beaucoup d'excédents

Cette opération à Wettingen a la particularité d'avoir lieu tard le soir d'un samedi férié – et de consister en la redistribution des aliments sauvés, le soir même, aux bénéficiaires du centre de distribution de Baden. Grande Festa, tel est le nom du projet permettant ce genre d'actions extraordinaires. À Pâques cette année, Grande Festa était organisée pour la deuxième fois. «C'est Coop qui en est l'initiatrice», raconte Alex Stähli, directeur de Table couvre-toi. «Cette entreprise prend très au sérieux la question du gaspillage alimentaire.» Lors des longs week-ends précédant les jours fériés, les rayons doivent être bien remplis, car l'affluence est grande. Comme les magasins restent ensuite souvent fermés plus longtemps – par exemple le lundi de Pâques ou de Pentecôte, c'est précisément lors de ces week-ends où les ventes battent leur plein qu'il peut y avoir un nombre exceptionnellement plus important d'invendus alimentaires. Et pour des raisons de qualité et de fraîcheur, ces aliments ne peuvent pas être stockés jusqu'à la semaine suivante. «Voilà pourquoi Coop s'est tournée vers Table couvre-toi et Table Suisse en les incitant à passer à l'action ces jours-là», explique Alex Stähli.



En dépit du surcroît de travail, l'opération Grande Festa a bien plu à l'équipe au magasin Coop du Tägipark à Wettingen. Tout à droite: la responsable Erika Windlin.

Nombreux sont les défis

Comme souvent, la difficulté avec les bonnes idées, c'est de les mettre en pratique. Beaucoup profitent de ces jours de repos pour prendre des vacances ou faire de petites excursions, et les personnes restées à la maison sont souvent affairées avec les préparatifs des fêtes de famille qui approchent. «Les centres de distribution doivent donc, tard le samedi soir, trouver et des locaux et des volontaires pour redistribuer les marchandises sauvées», résume Alex Stähli. Sans oublier les chauffeurs pour transporter les denrées alimentaires. «Tout ceci représente encore pour nous un défi de taille en tant qu'association. Mais nous devons absolument profiter de cette occasion unique qui nous est offerte de sauver des denrées alimentaires d'une qualité irréprochable.» Dans un premier temps, il s'agit de mettre en place, de tester et de perfectionner, à petite échelle, la logistique requise en plus. Pour ce faire, il a fallu mettre la charrue avant les bœufs et, en concertation avec Table Suisse, trouver les centres de distribution susceptibles d'accomplir cette mission spéciale. C'est seulement dans un second temps que les magasins Coop situés à proximité de ces centres de distribution ont été sollicités. «Car cela n'aurait aucun sens de sauver des denrées qui ne pourraient pas être redistribuées par la suite», explique le directeur.



Alex Stähli, directeur de *Table couvre-toi* (à gauche) a mis, lui aussi, la main à la pâte pour l'opération Grande Festa.

Tout sauf jeter

«Lorsque notre département régional de coordination des ventes nous a demandé si nous pouvions participer à Grande Festa, j'ai tout de suite dit oui», déclare Erika Windlin, responsable du magasin Coop au Tägipark. Elle vient d'une famille qui produit des denrées alimentaires. Voilà pourquoi cela la dérange au plus haut point que des aliments finissent à la poubelle sans avoir été utilisés. «Et si les dons peuvent aider d'autres personnes, c'est formidable!» Et d'ajouter qu'évidemment, quand arrive le samedi soir, chacun a en tête la fin de la journée de travail et le week-end prolongé. «Mais le surcroît de travail reste limité», précise la responsable du magasin. «De toute façon, les produits, nous devons les trier et les retirer de notre stock. Et au lieu de les garder en réserve jusqu'à la prochaine collecte régulière de dons ou pour la valorisation biologique, nous les mettons justement à disposition afin qu'ils soient collectés immédiatement pour l'opération Grande Festa.» Selon Erika Windlin, le coup de main supplémentaire apporté par l'organisation de soutien alimentaire avait en outre permis un traitement extrêmement rapide. «Tous les participants ont bien travaillé et y ont pris beaucoup de plaisir!», atteste Erika Windlin. Marianne Wagner lui retourne le compliment: «Tout le monde était super bien préparé et organisé.» Trois chariots ont été remplis: fruits, légumes, laitue à tondre, un peu de poisson, de viande et de produits laitiers, des bouquets de fleurs et un important lot de pâtisseries. «Les nombreux gâteaux ont fait le bonheur de tous au centre de distribution de Baden», affirme Marianne Wagner.

Des bénéficiaires heureux

La distribution supplémentaire a également été accueillie avec beaucoup de joie au centre de distribution de *Table couvre-toi* à l'Église Évangélique Méthodiste d'Uster. C'est Alex Stähli en personne qui s'est chargé de la livraison; il n'avait pas hésité à se mettre au volant d'un véhicule frigorifique pour aller collecter les denrées alimentaires au magasin Coop Volkiland. «Nous avons reçu neuf chariots de denrées alimentaires et de fleurs – nos locaux débordaient de marchandises», se souvient Philipp Kohli, coresponsable du centre de distribution. Le théologien est absolument enchanté par le projet Grande Festa: «C'est un projet important pour empêcher le gaspillage alimentaire», dit-il, «et nos bénéficiaires se sont vraiment réjouis de cette distribution supplémentaire, et tout particulièrement des bouquets de fleurs.» Philippe Kohli a conscience du fait que ce type de distribution à court terme et en soirée représente un acte de dévouement pour les bénévoles – certains d'entre eux sont venus du centre de distribution de Volketswil afin de prêter main-forte. L'un des défis consiste à trouver des bénévoles et à informer les bénéficiaires en plusieurs langues. Il faut prendre les inscriptions et le soir, la mise en place doit aller vite. «Nos bénéficiaires étaient ravis et reconnaissants, et c'est cela qui compte», précise Philipp Kohli.

Grande Festa doit se développer

En dépit de ces débuts très prometteurs, Grande Festa reste encore pour l'instant une goutte d'eau dans l'océan: neuf magasins Coop ont fait don d'environ sept tonnes de produits alimentaires à neuf centres de distribution et ainsi fait le bonheur de 1400 personnes pour Pâques. «Nous souhaitons d'une part institutionnaliser le projet Grande Festa avec ses trois opérations par an afin d'instaurer une certaine planification et routine», déclare Alex Stähli. De plus, le concept logistique du projet doit s'aligner sur celui de l'activité habituelle de *Table couvre-toi*. Ainsi, les centres de distribution pourraient organiser de leur propre chef des collectes locales Grande Festa tandis que les dons importants seraient traités au niveau régional avec les véhicules et les chauffeurs de *Table couvre-toi*. Un groupe de chauffeurs bénévoles doit être constitué spécialement à cet effet. «Cette nouvelle possibilité d'étiqueter et de surgeler des produits nous permet de stocker un grand nombre de marchandises dans nos centres de distribution et de les intégrer dans les circuits habituels», explique Alex Stähli. D'ici la fin 2025, cette grande fête devrait alors devenir gigantesque. **ML & EB**



Les personnes de contact chez Weleda : à gauche Dieter Burkhard, responsable de production Suisse, à droite Marcel Locher, responsable durabilité, se félicitent de la précieuse collaboration avec Table couvre-toi depuis plusieurs années.

Photo : Cornelia Sammer, Weleda

Une sensation particulièrement agréable

Le gaspillage doit être évité – et pas seulement dans le secteur agroalimentaire. D'où la coopération depuis une décennie entre Weleda, entreprise d'Arlesheim, et Table couvre-toi.

L'association *Table couvre-toi* lutte depuis près d'un quart de siècle contre le gaspillage alimentaire. Ainsi, l'année dernière, ce sont près de 6000 tonnes de légumes, fruits, boissons, plats cuisinés, etc. qui ont pu être soustraites à la destruction. Par l'intermédiaire des 151 centres de distribution répartis dans toute la Suisse et dans la principauté du Liechtenstein, ces produits ont été distribués à

des personnes touchées par la pauvreté ... Ainsi, ils ont pu remplir leur fonction première, à savoir, finir dans l'assiette.

Des produits cosmétiques avec date de durabilité minimale

Mais il n'y a pas que dans le secteur alimentaire que le gaspillage est un sujet important. Les dates de

durabilité minimale sont également d'usage dans l'industrie cosmétique. «Nos produits de cosmétique naturelle sont certifiés NATRUE», explique Dieter Burkhard, responsable de production chez Weleda, le premier fabricant mondial de cosmétiques naturels et de médicaments anthroposophiques, dont le siège est situé à Arlesheim. Les produits Weleda doivent être fabriqués sans conservateurs synthétiques. «Voilà pourquoi nos produits sont pourvus, comme les aliments, d'une date de durabilité minimale», explique Dieter Burkhard. Seuls les articles dont la durée de conservation est d'au moins douze mois sont proposés à la vente. Car à la différence d'un kilo de carottes, un tube de gel douche n'est pas terminé au bout de deux ou trois utilisations – c'est la raison pour laquelle les consommatrices et consommateurs doivent bénéficier d'un délai plus long.

Ensemble contre le gaspillage

La coopération entre Weleda et *Table couvre-toi* remonte à 2012. «En effet, nous poursuivons le même objectif», déclare Marcel Locher, expert en durabilité chez Weleda: «Nous voulons éviter que des produits d'une qualité irréprochable finissent à la poubelle sans avoir été utilisés.» Et d'ajouter qu'il y va de la valorisation des différents produits et de leurs composants, mais aussi du respect de l'homme et de l'environnement. «À travers leur engagement, Weleda et *Table couvre-toi* participent au développement durable, une contribution qui a, en plus, du sens sur le plan social», explique Marcel Locher. Alex Stähli, directeur de *Table couvre-toi*, est également ravi de cette collaboration. «Nos bénéficiaires ont un budget serré pour vivre», explique-t-il. «Ils n'ont donc pas souvent la possibilité d'acheter des produits d'hygiène de qualité

et donc coûteux. Weleda vient à la rescousse avec ses dons réguliers de produits. Nous en sommes naturellement très reconnaissants, et nos bénéficiaires aussi.»

Des gels douche aux soins pour bébés

Au cours des dix dernières années, Weleda a fait don de plus d'une centaine de tonnes de produits à l'organisation d'aide alimentaire suisse. Il s'agit là de produits de cosmétique naturelle pour les soins du corps et du visage, fabriqués à l'usine d'Arlesheim: gels douche, déodorants, lotions corporelles, crèmes pour le visage ou également soins pour bébés. «Tous les produits que nous donnons sont d'une qualité irréprochable et se conservent en général encore au moins six mois», déclare Dieter Burkhard. Mais ils ne peuvent pas être vendus via les canaux habituels. Les raisons sont multiples: emballages avec de petits défauts, légers écarts au niveau des quantités de remplissage ou encore, comme cela a été dit, des délais trop courts jusqu'à la date de durabilité minimale. Parmi les produits donnés, il peut aussi y avoir des lots issus de surproductions, mais c'est plutôt rare. «Naturellement, nous nous efforçons, dès le départ, d'éviter les surproductions», dit Dieter Burkhard, «notamment en collaborant étroitement avec le commerce et en utilisant ce qu'on appelle les Sales Forecasts, autrement dit les prévisions de vente.» Cependant, un taux de réussite de 100 % n'est pas réaliste. Le marché des cosmétiques évolue bien trop vite et la concurrence est bien trop rude, d'autant qu'il y a sans cesse de nouveaux fournisseurs qui arrivent sur le marché.

Un haut niveau d'exigence en matière de durabilité

Toujours est-il que Weleda s'est donné pour mission de gaspiller le moins possible de produits inutilisés. Les dons à différentes organisations aident tout autant que ceux aux victimes des régions en crise ou les cadeaux lors d'événements caritatifs. Sur le site de Schwäbisch Gmünd non loin de Stuttgart, l'entreprise exploite également un magasin dans lequel les collaborateurs peuvent acheter à prix réduits les produits invendables. «Depuis 2021, Weleda est certifiée B Corp», déclare Marcel Locher. «Nous nous sommes engagés à gérer notre activité de manière à lui donner un sens, ainsi qu'à maintenir et à mettre en œuvre les exigences et valeurs élevées en matière de durabilité sociale et environnementale.» Ce qui profite aussi aux bénéficiaires de *Table couvre-toi*. «Ils réalisent que d'avoir le strict minimum, c'est une chose, mais que dans leur situation difficile, un petit luxe de temps en temps est également le bienvenu», dit Alex Stähli. «Et cela fait du bien à tout le monde!» **RS**



Des produits donnés par Weleda.

Photo: Cornelia Sammer, Weleda

Mettre de temps en temps quelques douceurs sur la table



Visite au centre de distribution situé le plus à l'ouest du réseau national de *Table couvre-toi* : à Payerne, dans le canton de Vaud. Ouvert en 2012, ce centre de distribution peut compter sur une équipe de 25 bénévoles. Nous nous entretenons ici avec des bénéficiaires de l'aide alimentaire de *Table couvre-toi* pour aborder leur situation, leurs difficultés et leurs joies.

Beaucoup perdu

À Payerne, environ 65 familles bénéficient chaque semaine de l'aide alimentaire qui allège le budget de leur ménage. Âgé de 70 ans, Max* raconte, la voix éteinte, son parcours difficile: «J'ai fait beaucoup d'erreurs dans ma vie. J'ai dépensé et perdu tout mon argent, et c'était une grosse somme. Aujourd'hui je suis seul et je n'ai plus rien.» Il avait pourtant, sur le tard, rencontré l'amour de sa vie: «J'aimais tellement ma compagne. Et c'était réciproque.» Elle a contracté une maladie rare et incurable. Max l'a soignée pendant deux ans jusqu'à son décès. L'aide de *Table couvre-toi* est très importante en pareille situation. Selon lui: «Je n'ai pas grand appétit. Je peux tenir une semaine avec ce que je reçois ici.» Avec les bénévoles du centre de distribution, cela se passe bien et il leur en est reconnaissant. Ce qui le dérange: «Les gens se bousculent, s'impatientent et vous poussent dans le dos. Les responsables font ce qu'ils peuvent: plans, ordre de passage, différents créneaux horaires pour plusieurs groupes. Mais les gens manquent souvent de discipline.»

Revers de fortune

Maintenant, nous nous asseyons avec le Bosnien Mirko* et son fils de quatorze ans pour discuter un peu. Réfugié politique, il a échappé de peu à la mort pendant la guerre civile yougoslave. À l'âge qu'a son fils aujourd'hui, il a vu les membres de sa famille et d'autres personnes se faire assassiner. En Suisse, il a construit sa vie, a travaillé comme manoeuvre dans le bâtiment, s'est marié et a eu trois enfants. En 2019, il a été victime d'une attaque cérébrale qui a de nouveau bouleversé sa vie. Ses séquelles physiques et intellectuelles l'empêchent en effet d'exercer une activité professionnelle régulière, le rendant ainsi tributaire de l'aide sociale. Comment vit-il l'aide alimentaire apportée par *Table couvre-toi*? «Je ne viens pas ici de gaieté de cœur. C'est difficile et triste pour moi d'avoir besoin d'une telle aide. À la maison, je ne peux même plus cuisiner. Je fais tout brûler.» Toutefois, il apprécie les produits

alimentaires qu'il reçoit: «Je reçois régulièrement des friandises comme du chocolat ou de la glace. Je suis heureux de pouvoir ramener de temps en temps ce type de produits à mes enfants. Car au magasin, je ne peux pas me permettre d'en acheter.» Et comment son fils vit tout cela? Il a honte. Il ne veut pas que ses camarades d'école et ses enseignants soient au courant. Il vient au centre de distribution à contrecœur. Cela le met mal à l'aise. Il ne sait pas où se mettre. À son âge, c'est difficile de ne pas être comme les autres.

La pauvreté est un phénomène répandu en Suisse qui reste pourtant largement invisible. Le 2 mai 2023, l'Office fédéral de la statistique a publié les derniers chiffres sur la pauvreté en Suisse: 745 000 personnes en sont touchées, un nouveau record. *Table couvre-toi* contribue à lutter contre ce fléau, de concert avec de nombreux bénévoles et plusieurs partenaires, dont Secours d'hiver Suisse, qui vient en aide dans tout le pays à des personnes dans le besoin, et qui favorise l'intégration sociale. **RS**

* Nom modifié

 **secours d'hiver**
Suisse



Au centre de distribution de Payerne, des gens aux destins différents se croisent.

Assemblée générale: enfin échanger à nouveau en personne

Quelle ne fut pas notre joie de pouvoir convier à nouveau, après quatre ans, les membres de notre association et nos invités d'honneur à une assemblée générale en présentiel – cette fois-ci dans le nord-est de la Suisse, à Schaffhouse!

Les faits et chiffres clés

Ce sont près de 600 invités que nous avons pu saluer dans la BBC Arena de Schaffhouse et qui ont été chaleureusement accueillis par les équipes de bénévoles des centres de distribution de Schaffhouse et Herblingen. Une distinction spéciale avec tasse, beignet aux pommes et certificat a été remise à nos jubilaires qui sont au service de *Table couvre-toi* depuis 10, 15 ou même 20 ans. Tous les points à l'ordre du jour ont été approuvés à l'unanimité. Le comité directeur est reconnaissant de la confiance témoignée. Ainsi, l'association peut se lancer dans des projets tels que la future création d'une nouvelle plateforme logistique régionale dans le canton d'Argovie pour l'ensemble de la Suisse du Nord-Ouest.

Des discussions autour de la durabilité et de la numérisation

Figuraient également au programme, en plus de l'approbation de l'ordre du jour, d'importantes discussions relatives à la durabilité et à la numérisation. Fidèles à la devise «Aucun sachet plastique n'est meilleur que le nôtre», nous voulons réduire ensemble de 30 % la consommation des sachets en plastique aux centres de distribution. Par ailleurs, un vote avec code QR a été testé pour la première



Cette année, 192 bénévoles fêtent leur anniversaire de service volontaire auprès de *Table couvre-toi*. Photo: GS

fois lors de l'assemblée générale afin de faire un pas de plus, à l'avenir, vers la durabilité et la numérisation. C'est notamment pour des questions de cette importance que les échanges personnels sont particulièrement précieux. **DH**

Mentions légales

Éditeur: *Table couvre-toi*
Rudolf-Diesel-Strasse 25
8404 Winterthur
info@tischlein.ch
Téléphone 052 224 44 88
www.tablecouvrettoi.ch
Compte CCP pour les dons:
15-910573-5

Rédaction: Reto Schlegel (RS), Dina Hungerbühler (DH)
Marius Leutenegger (ML), Erik Brühlmann (EB)
Photographie: Gabriel Schneebeil (GS)
Traduction: sein gmbh, Rüti ZH
Fréquence de parution: trimestrielle
Illustrations/mise en page: A4 Agentur AG, Rotkreuz
Tirage: 53 500 exemplaires (all., fr., it.)
Prochaine édition: septembre 2023

L'abonnement de 50 francs par an est inclus dans la cotisation des membres et des donatrices/donateurs.

Table couvre-toi est parrainée par:



MIGROS

ERNST GÖHNER STIFTUNG

et le partenaire de coopération:

